

USALA MASCARILLA

# Latin Opinion Baltimore

El diario online de tu ciudad

La página de mayor tráfico hispano en CENTRAL MARYLAND

**ON AIR**  
Muy Pronto!  
Opinion Radio

**STREETS Market**

**YA ESTAMOS ABIERTOS**

AL FRENTE DE JOHNS HOPKINS BAYVIEW

HAZ CLICK AQUÍ

**LATIN OPINION BALTIMORE AL DÍA CON EL COVID19**

**ABRIL 2**  
Fuente: <https://covid19.maryland.gov>  
SIN MARGEN DE ERROR

CÓDIGO POSTAL EN BALTIMORE <b>21224</b> DE TERROR	<b>4.660</b> CASOS CONFIRMADOS	<b>44.629</b> Casos en la Ciudad de Baltimore
EN MARYLAND <b>1.366</b> NUEVOS CASOS	<b>411.344</b> Casos Confirmados	<b>8.101</b> Muertes
		<b>3.168.215</b> Pruebas Negativas

- INICIO
- SECCIONES
- ENTREVISTAS
- EDICIONES IMPRESAS
- TIENDA
- OUR FOUNDER BIOGRAPHY
- RECONOCIMIENTOS
- RECURSOS
- CONTÁCTENOS



### Medalla Light se apodera del sonido del coquí

En Puerto Rico el cantar del coquí es algo habitual y casi único, un sonido que muchos puertorriqueños fuera del país extrañan y añoran a diario. Es por esto, que Medalla Light se apoderó nuevamente de este singular sonido para promocionar la cerveza nacional de Puerto Rico en los supermercados de Estados Unidos, a través de la campaña "The Sound of Home".

La primera fase de esta campaña, que comenzó en el 2020, obtuvo una gran acogida por los residentes del estado de la Florida, el primer lugar en donde se exportó la cerveza puertorriqueña. A raíz de esto, se decidió amplificar el esfuerzo a los otros estados en los que ya se vende la icónica cerveza puertorriqueña. Medalla Light, mediante el uso de un dispositivo logró reproducir el emblemático sonido en las góndolas de algunos negocios en los estados de Florida, Connecticut, Massachusetts, Pennsylvania, Nueva Jersey, Maryland, Washington DC, Virginia y Nueva York.

"Estamos muy contentos de poder seguir llevando el sabor de Medalla Light a más puertorriqueños que residen en la diáspora. No tan solo queríamos lanzar el producto a nuevos mercados, sino que decidimos hacerlo de una manera que les recuerde que donde quiera que escuchen el sonido del Coquí, también estará Medalla." comentó Jorge Bracero, principal oficial de mercadeo de Cervecera de Puerto Rico, empresa que produce la cerveza Medalla Light.

Como parte del esfuerzo, recientemente se grabó un video con cámaras ocultas en un negocio en Reading, Pennsylvania. El video logró captar la reacción de los boricuas y el sentimiento que se produjo al escuchar el sonido que les recuerda las noches en su isla.

Medalla Light comenzó su exportación a Estados Unidos en el estado de Florida en el 2018. El siguiente año expandieron la distribución a Connecticut, Pennsylvania, Nueva Jersey, Massachusetts, Virginia, Maryland y Washington D.C.

A finales del 2020, Medalla Light llegó a New York específicamente en los condados de Manhattan, Kings, Queens, Bronx, Richmond, Nassau y Suffolk. Los planes de crecimiento en el mercado hispano de los Estados Unidos continuarán en el 2021 para seguir uniendo a los puertorriqueños con su cerveza favorita.

El equipo creativo de DDB Latina Puerto Rico estuvo a cargo de desarrollar el concepto y reconectar a Medalla Light con los puertorriqueños que residen en la diáspora.

Para obtener más información sobre Medalla Light, visite [www.medallalight.com](http://www.medallalight.com) y siga la marca en las redes sociales a través de:

- Facebook: @medallalightofficial
- Instagram: @medallalight
- Twitter: @medallaofficial

Acerca de Medalla Light

Elaborada cerca del mar en la isla tropical de Puerto Rico en una de las principales empresas de cebada en América Latina y el Caribe, la icónica cerveza Medalla Light se agregó al portafolio de Cervecera de Puerto Rico en 1980 como su primera cerveza light. Su nombre, que significa medalla en español, se inspiró en los Juegos Panamericanos celebrados en la isla cuando se creó. La reputación de Medalla Light por su calidad superior y su sabor fresco y refrescante se ha convertido rápidamente en la cerveza elegida por aquellos que buscan la oportunidad de celebrar. Medalla Light ha ganado múltiples premios y ha obtenido reconocimiento mundial en el Monde Selection en Bruselas, los North American Beer Awards y los Australian International Beer Awards. Para obtener más información sobre Medalla Light, visite [www.medallalight.com](http://www.medallalight.com).



- f
- t
- e
- +

Anterior: USCIS Podría Reabrir Peticiones H-1B Denegadas Bajo Tres Memorandos de Políticas Rescindidos

Siguiente: LA ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE FERROCARRIL Y LA ADMINISTRACIÓN DE TRÁNSITO DE MARYLAND ANUNCIAN LA EXTENSIÓN DEL PERÍODO DE COMENTARIOS PÚBLICOS PARA EL PROYECTO SCMAGLEV DE BALTIMORE-WASHINGTON

#### ARTÍCULOS RELACIONADOS

 <p>El presidente Joe Biden promueve en Pittsburgh su plan de reconstrucción de infraestructura</p>	 <p>La Casa Blanca revelaría esta semana su plan de gasto federal</p>	 <p>Presidente Biden optimista ante aprobación del senado de ley de control de armas</p>
--	--	--

#### COMENTAR

Su dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

Email \*

Sitio Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

**Publicar Comentario**

 <p>¿Usted vive en la calle, en un albergue o con otras personas?</p> <p>Health Care for the Homeless está aquí para usted.</p>	<p><b>Estamos ABIERTOS</b></p> <p>Llame al 410-837-5533</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sirviendo a todo Baltimore</li> <li>Atención por telefono y en persona</li> <li>No necesita seguro médico</li> <li><a href="http://www.hchcmd.org">www.hchcmd.org</a></li> </ul>	<p><b>Atención para USTED</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pruebas del COVID-19</li> <li>Atención primaria</li> <li>Servicios familiares</li> <li>Terapia</li> <li>Tratamiento de adicciones</li> <li>Inscripción en seguros y beneficios</li> </ul>
--	---	--

