EWEstarEnWeb.com Paginas Web & Tiendas Virtuales SEO & Copywriting

ACTUALIDAD BAR DE NOTICIAS

Medalla Light inicia innovadora campaña "The sound of home" en EE.UU

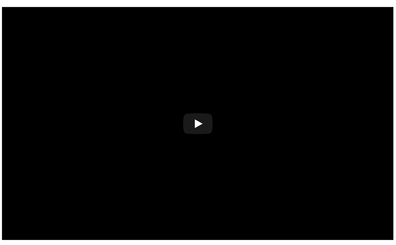
Marybel Torres / No hay comentarios

Medalla Light, la cerveza de mayor volumen de ventas en Puerto Rico, anunció el lanzamiento de la innovadora campaña "The Sound of Home" (Suena a Casa), que le traerá a la memoria de sus consumidores un nostálgico recuerdo de la Isla del Encanto. En selectos mercados de los Estados Unidos, el público ahora podrá escuchar el singular canto del coquí, un diminuto y emblemático anfibio autóctono de la isla caribeña. Para lograrlo, Medalla Light captó el sonido de su canto mediante el uso de un dispositivo electrónico, el cual estará situado en las góndolas de los supermercados donde la galardonada cerveza tiene distribución.

La innovadora campaña estará disponible en los estados de Connecticut, Florida, Maryland, Massachusetts, Nueva Jersey, Nueva York, Pennsylvania y Virginia, y Washington D.C., donde hay una gran concentración de puertorriqueños y ya se distribuye la icónica cerveza.

"Estamos muy emocionados de poder seguir llevando el sabor de Medalla Light a más puertorriqueños que residen en la diáspora. No tan solo queríamos lanzar el producto a nuevos mercados, sino que decidimos hacerlo de una manera que les recuerde que donde quiera que escuchen el sonido del coquí, también estará Medalla Light," comentó Jorge Bracero, principal oficial de mercadeo de Cervecera de Puerto Rico, empresa que produce la cerveza Medalla Light.

Este video con cámaras ocultas en un establecimiento en Reading, Pennsylvania logró captar la reacción de algunos de los clientes puertorriqueños y el sentimiento y la nostalgia que les produjo escuchar el canto del coquí, el cual arrulla las noches en la Isla del Encanto.



Medalla Light comenzó su exportación a los Estados Unidos en la Florida en el 2018. Hoy por hoy se puede encontrar también en los estados de Connecticut, Pennsylvania, Nueva Jersey, Nueva York, Massachusetts, Virginia, Maryland y Washington D.C. y los planes de crecimiento continuarán en el 2021 para seguir uniendo a los puertorriqueños en los Estados Unidos con su cerveza favorita.

Acerca de Medalla Light

Elaborada cerca del mar en la isla tropical de Puerto Rico en una de las principales empresas de cebada en América Latina y el Caribe, la icónica cerveza Medalla Light se agregó al portafolio de Cervecera de Puerto Rico en 1980 como su primera cerveza light. Su nombre, que significa medalla en español, se inspiró en los Juegos Panamericanos celebrados en la isla cuando se creó. La reputación de Medalla Light por su calidad superior y su sabor fresco y refrescante se ha convertido rápidamente en la cerveza elegida por aquellos que buscan la oportunidad de celebrar. Medalla Light ha ganado múltiples premios y ha obtenido reconocimiento mundial en el Monde Selection en Bruselas, los North American Beer Awards y los Australian International Beer Awards. Para obtener más información sobre Medalla Light, visite www.medallalight.com.

Para obtener más información sobre Medalla Light, visite www.medallalight.com y siga la marca en las redes sociales a través de:

Facebook: @medallalightofficial

Instagram: @medallalight

Twitter: @medallaofficial

Pueden leer en La Nota Latina/ La Nota Latina

Puerto Rico: el mejor destino para visitar en primavera

Acerca de Últimas entradas

Marybel Torres

Marybel Torres nació en la Isla de Margarita, Venezuela, lugar al que le profesa un infinito amor. Es periodista egresada de la Universidad Central de Venezuela. Ganó el Premio Nacional de Periodismo por el trabajo literario desarrollado como editora de la revista institucional Insula. Su experiencia laboral se centra en medios audiovisuales, corporativos e impresos.Es autora de dos libros: "Historias de Carnaval" y "Altagracia: Apuntes para su Historia". Le apasiona su profesión, ayudar, aprender algo nuevo todos los días y hacer amigos. Disfruta realizar entrevistas de personalidad porque le permite conocer la vida de las personas y luego narrarlas como un cuento. Es una soñadora empedernida y CEO de lanota-latina.com.

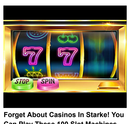
Artículos Relacionados

Sophia Espinoza: "Juntitos" la forma educativa de entretener a los niños en Easter

¿Cuáles son las ciudades más vegetarianas del mundo ?

Lights Out Philly: la iniciativa por amor a las aves

Sponsored Links by Taboola


Forget About Casinos In Starke! You Can Play These 100 Slot Machines Online For Free
MyJackpot.com - Your Fun Casino

These Cars Are So Loaded It's Hard to Believe They're So Cheap
Luxury SUVs | Search Ads

Top US Nutritionist: Shed Excess Weight While You Snooze
Nucific

People in Starke are Pursuing a New Degree Online
Online Courses & Degrees | Search Ads

If You Have More Than $1,000 in Your Checking Account, Make These 4 Moves
thepennyhoarder.com

Here's the Average Price of a Walk In Tub
Top Walk-In-Tubs | Search Ads

Etiquetas: Medalla Light, Medalla Light cerveza, Medalla Light cerveza puertoriqueña, Medalla Light inicia innovadora campaña "The sound of home" en EE.UU

Leave a reply

Default Comments (0) Facebook Comments

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

Publicar el comentario

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.

AARP está aquí en el sur de la Florida para ayudarte y mantenerte informado durante esta crisis del Corona virus.
APRENDE MÁS
AARP
Miami-Dade

NO DEJES QUE TE LO CUENTEN

Boletín de Noticias

Ingrese su correo

¡SUSCRÍBETE AHORA!

WhatsApp
Hola 👋
¿En qué podemos ayudarte?
Preguntar