



### MUNDO EMPRESARIAL

## Bettina Cosmetics premia el valor de la mujer empresaria

Redacción Prensa / No hay comentarios



En momentos en que el mundo empresarial atraviesa tiempos de retos, la empresa puertorriqueña de cosméticos para la mujer Bettina Cosmetics retoma su expansión a Estados Unidos continentales con el lanzamiento de 50 colores de esmaltes que estarán disponibles a partir de este mes en 602 tiendas Walgreens de Florida.

"Es con gran orgullo que podemos anunciar que gracias a la oportunidad con Walgreens nuestros esmaltes de uñas estarán disponibles ahora en 738 puntos de ventas a través de todo el estado de Florida. El acercamiento de la cadena para expandirnos a este nuevo mercado ocurre tras experimentar un incremento exponencial en la venta de esmaltes durante la pandemia del "Covid-19", explicó Bettina Mercado, presidente de la empresa de cosméticos que lleva su nombre.

Ese incremento extraordinario en la venta de esmaltes de uñas ocurrió por causa de la cuarentena. Como los salones de belleza estaban cerrados, las mujeres compraban variedad de esmaltes y se reunían en familia para arreglar sus uñas.

La idea de esta expansión ocurre de forma particular pues la empresa puertorriqueña había pausado su producción de cosméticos en Puerto Rico por recomendación del Gobierno de la Isla para reducir la interacción entre los empleados y, con ello, minimizar, la posibilidad de contagios.

"Esa pausa durante casi dos meses paralizó nuestras ventas e ingresos. Sin embargo, no quisimos despedir a ninguno de nuestros empleados, que son como parte de nuestra familia. En ese contexto, el respaldo de Walgreens ha sido clave para solidificar la empresa y continuar expandiendo nuestra oferta en los Estados Unidos continentales", añadió la empresaria, quien cuenta con una relación de más de 50 años con la cadena Walgreens en Puerto Rico.

Aunque Bettina llegará a Florida inicialmente con 50 colores -desde los clásicos rosados, rojos y cremas, hasta los modernos y atrevidos neones- la idea es que paulatinamente se introduzcan nuevos colores según la temporada del año. De hecho, en la actualidad, la línea de esmaltes de Bettina cuenta con más de 145 colores.

"Si algo caracteriza a la mujer hispana, es que le gusta acentuar su belleza natural en todo momento. Nos gusta estar bellas siempre. Con Bettina Cosmetics queremos que las féminas latinas tengan opciones de esmaltes más allá de los tradicionales y también ofrecer colores a tono con su color de piel y estado de ánimo", dijo Mercado, una exactriz de Nueva York que, en un momento dado, acepta la oferta de sus padres, para asumir la rienda de este negocio familiar y convertirla en la empresa líder que es hoy día.



KURAWAY Free Shipping over \$79

Los esmaltes, que se fabrican en Puerto Rico, estarán de venta en las 602 tiendas Walgreens de la Florida a partir de noviembre de 2020. Las localidades estarán disponibles en [www.bettinacosmetics.com](http://www.bettinacosmetics.com)

Esta expansión no se trata solamente de la historia de éxito de una empresa puertorriqueña que reconoce el potencial de crecimiento en Florida. Este lanzamiento es también una manera en que Mercado busca llevar un mensaje de optimismo y esperanza a la mujer que es líder y quiere echar a andar alguna empresa de negocios.

### El concurso



Por ello, de la mano de esta expansión, Mercado anunció un concurso que busca premiar las historias de empresarismo de mujeres hispanas que, aun en momentos de crisis como los que ha causado la pandemia, se atrevieron a tomar un paso de fe y lanzaron su empresa.

"Cuando mi familia me ofreció asumir el mando de esta empresa, que ha sido un negocio familiar durante seis décadas, yo tenía una exitosa carrera como actriz en Nueva York. Sin embargo, me atreví y acogí este proyecto y ya vemos los frutos del esfuerzo. De la misma manera, queremos conocer y reconocer otras historias de mujeres que han emprendido exitosamente. Sus testimonios ayudarán a inspirar a otras y con ello, potenciamos la economía", dijo Mercado al explicar las reglas y detalles del concurso.

Se seleccionarán cinco mujeres hispanas que durante la pandemia decidieron emprender y convertirse en agentes de cambio aun con el riesgo que suponía lanzar una aventura empresarial en tiempos de crisis salubrista.

A las mujeres ganadoras se les honrará designando con su nombre o el de su empresa algún nuevo color de esmalte Bettina en una futura temporada, el cual estará a la venta online. Además, su historia se reseñará como un testimonio de éxito empresarial, explicó Mercado.

La marca Bettina no es desconocida en Florida. Desde el 2015, los productos están disponibles en las farmacias Navarro en Miami. Esta cadena tiene 28 establecimientos en el sur de Florida. Allí, aparte de los esmaltes, tienen disponible otros productos de la empresa.

Además, también están disponibles desde el 2016 en 108 tiendas Walmart en Florida.

Las interesadas en participar deben compartir en Facebook o Instagram su historia de éxito junto a una foto etiquetando a @bettinacosmeticsusa o @bettinacosmetics y utilizando el hashtag #BettinaCosmetics. El concurso termina el 16 de diciembre de 2020.

### Bettina Cosmetics se expande

Al momento, Bettina está en conversaciones para entrar en el mercado de Panamá, país que es un puente comercial en Centroamérica, quienes están interesados en su línea de maquillajes diseñados específicamente para la piel de la mujer latina.

"Pero también sueño con llevar nuestros productos a lugares donde hay mujeres hispanas, como Texas, Nueva York, Nueva Jersey, entre otros. De hecho, desde estos y otros estados recibimos órdenes de compras en línea, lo que nos dice que hay un reconocimiento de la marca en muchos estados", dijo Mercado.

Fundada en el 1963 en Puerto Rico e inspirada en la belleza de la mujer latina, Bettina Cosmetics se ha consolidado como la marca líder en ventas en la Isla. Su amplia línea de cosméticos incluye esmaltes, polvos compactos, bases, paletas de sombras, labiales y brochas. Los colores vibrantes de los productos reflejan el dinamismo, encanto y diversidad de la mujer latina. Bettina Cosmetics está a la venta en Puerto Rico, Florida y online a través de [www.bettinacosmetics.com](http://www.bettinacosmetics.com)

Pueden leer en [La Nota-Latina/La Nota Latina](#)

¿Cuáles son los mejores diseños de uñas de la temporada?

Acerca de Últimas entradas

#### Redacción Prensa

Publicaciones enviadas por Departamentos de Prensa y Relaciones Públicas de medios de comunicación y agencias. La Nota Latina no se hace responsable de la redacción y de los conceptos y opiniones emitidos en dicho contenido informativo.

#### Artículos Relacionados



**Thais López Vogel: "No hay futuro sin educación ambiental"**



**Qué necesitas para iniciar tu negocio**



**¿Cuál es el peor fabricante de carros en Estados Unidos?**

Sponsored Links by Taboola



**Unsold F150s Going For Pennies On The Dollar, Search Ford F150 Special Deals Now**



**The Top 10 Attorneys in Orlando**



**New Neck Pain Relief Device Takes America by Storm**



**Super Thick Cashmere Wool Leggings. Make Your Legs Look Sleender and Keep Warm in Winter.**



**Introducing The Head Turning 2021 Dodge Ram**



**Everyone Should Do This If Their Dog Licks Their Paws**

Etiquetas: Bettina Cosmetics, Bettina Cosmetics empresa, Bettina Cosmetics premia el valor de la mujer empresaria, Bettina Mercado, Bettina Mercado dueña de Bettina Cosmetics, fundadora de Bettina Cosmetics

### Leave a reply

Default Comments (0) Facebook Comments

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

Publicar el comentario

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.



**21+ Hilarious Photos In Walmart You Will Never Forget**  
21+ Hilarious Photos In Walmart You Will Never Forget  
sponsored by: [InvestmentGuru](#)

[READ MORE](#)



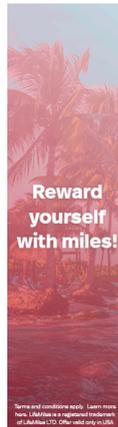
**Alex Trebek's Net Worth Left His Family In Tears**  
Alex Trebek's Net Worth Left His Family In Tears  
Lifestyle Chatter

[READ MORE](#)



**Nikki Cox Is 42, Can You Recognize Her Now?**  
Nikki Cox Is 42, Can You Recognize Her Now?  
WordSa

[READ MORE](#)


[READ MORE](#)